

HELLO!

Welcom To My Portfolio

'Mahdi GHaffari'

Video Director | Artis director

Creative Director | Media & Content Lead

Founder of Pichak Art Group 



مشاور تبلیغاتی و مدیر خلاق با بیش از ۲۰ سال تجربه عملی در توسعه استراتژی برند، طراحی کمپین‌های ۳۶۰ درجه، تولید محتوای اثرگذار و مدیریت پروژه‌های رسانه‌ای در سازمان‌های بزرگ دولتی و خصوصی.

در دو دهه فعالیت حرفه‌ای، با همکاری مستقیم با مجموعه‌هایی نظیر شهرداری‌ها، شبکه‌های تلویزیونی، سازمان‌های فرهنگی، شرکت‌های تبلیغاتی و برندهای خصوصی، توانسته‌ام در نقش مشاور، مدیر تولید و طراح راهبرد تبلیغات، پروژه‌هایی را هدایت کنم که منجر به افزایش آگاهی از برند، بهبود ارتباط با مخاطب، و رشد اثرگذار شاخص‌های بازاریابی شده‌اند.

ترکیب تجربه عمیق در رسانه، محتوا، برندینگ و مدیریت تیم‌های خلاق به من امکان می‌دهد تا برای هر پروژه، راهکارهایی ارائه کنم که هم خلاقانه و هم عملیاتی و نتیجه‌محور باشند.

تخصص من در تحلیل رفتار مخاطب، مدیریت پیام، هدایت فرایند ایده تا اجرا و هماهنگی چندلایه میان تیم‌ها، باعث شده خروجی پروژه‌ها به شکل مستقیم در بهبود عملکرد برند و کیفیت کمپین‌ها اثر بگذارد.

به عنوان مشاور تبلیغاتی، مأموریت من طراحی راهبردهایی است که برندها را متمایز کند، پیام آن‌ها را دقیق‌تر منتقل سازد و به رشد پایدارشان کمک کند.

طراحی و برگزاری همایشها و نمایشگاه

Branding & Proposal Design Projects

سال شروع و اتمام کار : سال ۱۴۰۱ تا بحال

مسئولیت‌های کاری:

طراحی و اجرای مراسمها به همراه خدمات پوشش تصویری



طراحی ری برندینگ و مارکتینگ کارفرما: شرکت توسعه گران گردشگری ایران

Branding & Proposal Design Projects

سال شروع و اتمام کار: سال ۱۴۰۴

مسئولیت‌های کاری:

تحلیل هویت برند، تدوین استراتژی بازاریابی، مسیر توسعه خدمات



طراحی برندینگ و مارکتینگ کارفرما: شرکت نوشیدنی لما

Branding & Proposal Design Projects



سال شروع و اتمام کار : سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳
مسئولیت‌های کاری:

- ایده پردازی و طراحی بطری‌های نوشیدنی
- طراحی مفهومی محصول، هویت بصری اولیه و پکیجینگ
- طراحی پروپوزال و طرح توجیهی اقتصادی برند "لما"
- تدوین ساختار بیزنسی، طراحی ارائه و برند پوزیشنینگ





**100%
NATURAL
FRUITS**

Fruit

**DELICIOUS
NATURAL JUICE**

BUY NOW

طراحی تبلیغات و مارکتینگ

کارفرما: شرکت محصولات آرایشی و بهداشتی اویدرم

Branding & Proposal Design Projects

سال شروع و اتمام کار: سال ۱۴۰۴

مسئولیت‌های کاری:

تحلیل و تدوین استراتژی ارتباطی، بازطراحی کمپین‌های کلیدی



مشاور فرهنگی شهردار کارفرما: شهرداری کلارآباد

Cultural Communication & PR Consultant – Kellarabad Municipality



سال شروع و اتمام کار: فروردین ۱۴۰۳ تا کنون
مسئولیت‌های کاری: مشاوره در تمامی زمینه‌های مرتبط با حوزه تبلیغات و فرهنگی
اقدامات انجام شده: طراحی پایگاه اطلاع رسانی و کمپین نویسی پروژه‌های کلان

پیمانکار

محتوای خارجی «فیلم و سریال»

کارفرما: شرکت نماوا



سال شروع و اتمام کار: فروردین ۱۳۹۸ - فروردین ۱۴۰۳

مسئولیت‌های کاری: ترجمه - بازبینی - روتوسکوپی و آماده سازی فیلم و سریال خارجی

اقدامات انجام شده: آماده سازی بیش از ۳۰۰۰۰ عنوان خارجی



کارگردانی رویدادها و مراسم کارگردان خلاق رویدادها و تولید زنده

Event Creative Director & Live Show Producer

سال شروع و اتمام کار : ۱۴۰۳-۱۴۰۱

مسئولیت‌های کاری: طراحی و تولید و آماده سازی پروژه ها در تالارهای بنیاد رودکی و فرهنگسرای نیاوران

اقدامات انجام شده : مدیریت گروه فیلمبرداری و طراحی جایگاهها، کارگردانی تلویزیونی و آماده سازی آیتها





مدیر خلاقیت
تهیه‌کننده پروژه‌های تبلیغاتی
کارفرما: دبیرخانه مناطق آزاد کشور

Creative Director & Advertising Producer – Free Zones Secretariat



سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۶ – ۱۳۹۸

مسئولیت‌های کاری: تهیه و تولید مستند و انیمیشن های تبلیغاتی مناطق آزاد کشور

اقدامات انجام شده : تولید انیمیشن های مناطق آزاد و تولید چندین مستند





مدیر داخلی و اجرایی کارفرما: شرکت تبلیغاتی جام فیروزه

Operations & Account Manager – Jam Firoozeh Advertising Agency

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۸۶ – ۱۳۹۴

مسئولیت‌های کاری: مدیر هنری مدیریت منابع انسانی – مدیریت تولیدات مدیا و.
اقدامات انجام شده : توسعه برندینگ مجموعه – تولید بیش از ۴۰۰ پروژه مختلف





مدرس
تدوین و جلوه‌های ویژه
کارفرما: دانشگاه آزاد سما

Instructor – Creative Media Production



سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۴ – ۱۳۹۵

مسئولیت‌های کاری: مدرس تدوین در رشته فیلمسازی

اقدامات انجام شده : آموزش دروس و واحدهای تدوین و جلوه‌های ویژه

برخی از برنامه‌های تلویزیونی تولید شده

سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۵

Selected Television Productions

ردیف	عنوان برنامه	تعداد	زمان	نوع	تولید
۱	پراکو	۳۵۳	۹۰:۰۰	زندگی	۸۸
۳	ویژه برنامه حماسه ۹ دی	۴	۴۰	تولیدی	۱۳۸۸
۴	خلوغ علم	۷	۲۲:۰۰	تولیدی	۱۳۸۸
۵	ویژه برنامه راهپیمایی ۲۲ بهمن	۴	۴۰	تولیدی	۱۳۸۹
۶	نوبهار امید	۴	۲۲:۰۰	تولیدی	۱۳۸۹
۷	خلوغ (راه اندازی برنامه صبحگاهی شبکه) آردی بهشت	۱۵۸	۱۲:۲۰	زندگی	۱۳۸۹
۸		۲۳۹	۱۲:۲۰	زندگی	۱۳۸۹
۹	پنجره ای به خوشبختی	۶۰	۶۰۰	تولیدی	۱۳۹۱
۱۰	پایان نامه	۲۶	۱۵:۰۰	تولیدی	۱۳۹۲
۱۱	شگفتی های آفرینش انسان (ویژه رمضان)	۳۰	۱۸:۰۰	تولیدی	۱۳۹۱
۱۲	حکیم هشتگانه (ویژه روز پزشک)	۱	۳:۰۰	زندگی	۱۳۹۱
۱۳	آماده سازی برنامه های تاکسی	۲۰	۸:۲۰	تاکسی	۱۳۹۱
۱۴	کودک من	۲۰۰	۱۲:۰۰	زندگی	۱۳۹۱
۱۵	نمایشگاه کتاب از دوربین	۴	۲۰	تولیدی	۱۳۹۲
۱۶	گفتگوی فرهنگی (مناظره ریاست جمهوری)	۴	۲۶:۰۰	تولیدی	۱۳۹۲
۱۷	گزارشات انتخابات ریاست جمهوری	۲۰	۲۰	تولیدی	۱۳۹۲
۱۸	مادر - کودک - تدریس	۷۵	۹:۰۰	زندگی	۱۳۹۲
۱۹	ویژه برنامه تأسیس شبکه سلامت	۱	۷:۲۰	تولیدی	۱۳۹۲
۲۰	نست اجرای کمپله امور مجریان سیما	۳۰	۳:۰۰	زندگی	۱۳۹۲
۲۱	مسئله نوروز با فرهیختگان	۴	۶۰	تولیدی	۱۳۹۲
۲۲	ویژه برنامه هفته سلامت (مشارکتی)	۴	۶۰	زندگی	۱۳۹۳
۲۳	ویژه برنامه عید فطر	۳	۲۲:۰۰	زندگی	۱۳۹۳
۲۴	مجله تصویری آب و آتش (مشارکتی)	۲۶	۷:۵۰	تولیدی	۱۳۹۳
۲۵	۳۷ درجه	۲۶	۳:۳۰	تولیدی	۱۳۹۴
۲۶	شایسته ۲۴	۵۰	۳:۰۰	زندگی	۱۳۹۵
۲۷	کافه گفتگو	۱۳	۲۶:۰۰	تولیدی	۱۳۹۵
۲۸	ابر زندگی (مشارکتی)	۲۶	۲۸:۰۰	تولیدی	۱۳۹۴
۲۹	مسئله های مناطق آزاد ایران	۵	۳۰:۰۰	تولیدی	۱۳۹۵





تهیه کننده و کارگردان کارفرما: سازمان صداوسیما

Executive Producer & Director - IRIB

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۸۷ - ۱۳۹۴

مسئولیت‌های کاری: طراحی و تولید برنامه های تلویزیونی

اقدامات انجام شده : تولید بیش از ۳۰ برنامه تلویزیونی و مستندهای مختلف



طراح و مجری ساخت استودیو تلویزیونی کارفرما: دانشگاه افسری امام حسین(ع)

Media Production Systems Consultant

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۳ - ۱۳۹۴

مسئولیت‌های کاری: طراح و پیمانکار ساخت استودیو تلویزیونی

اقدامات انجام شده : طراحی و اجرای پروژه ساخت استودیو تلویزیونی



۱۳۶۵

دانشگاه امام حسین (ع)



مدیر اجرایی و استراتژی محتوا کارفرما: شبکه سلامت سیما

Executive Producer & Content Strategy Lead

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۶ - ۱۳۹۳

مسئولیت‌های کاری: تامین آنتن شبکه سلامت سیما

اقدامات انجام شده : آماده‌سازی آرشیو - آیت‌های کوتاه راه اندازی برنامه زنده



کودک من



مشاور تبلیغات و استراتژی برند کارفرما: سازمانهای مختلف

Advertising & Brand Strategy Consultant

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۵ - ۱۴۰۲

مسئولیت‌های کاری: مشاوره تبلیغاتی در حوزه مدیا و رسانه

اقدامات انجام شده: طراحی بیش از ۵۰ عنوان مختلف برای سازمانهای دولتی و خصوصی



نام برنامه /

قانون

امان برنامه /
۴۵ دقیقه



شبکه پخش کننده /



پخش در هفته و ماه /
۱ برنامه در هفته



شروع پخش برنامه /

فروردین
۱۳۹۷

تهیه کننده : مهدی غفاری خضری
کارگردان :



گروه هنری پیچک

TV show Biography

مشکلات برنامه

زمان فیلم برداری هر روز مسابقه زمانی چندین برابر برنامه پخش شده خواهد بود، زیرا تدوین کاملاً سیلماپی، دکور، تعداد دوربین ها، تمرین بازی با افسران نیروی انتظامی، کارگردانی هنری در کنار کارگردانی فنی مسابقه امری است نیازمند طراحی و کارگردانی دقیق و حرفه ای که پروژه را بیشتر به فیلمی سیلماپی در ۷ قسمت شبیه خواهد نمود، تا مسابقه ای که تا به حال از صدا و سیما دیده شده اند.

زمان تقریبی پخش مسابقه بین ۹۰ تا ۱۲۰ دقیقه خواهد بود، که میتواند به ۲ قسمت ۱ و ۲ در هر روز و ۲ قسمت در روز پابلی تقسیم گردد اما زمانی کمتر از ۷ قسمت ۹۰ دقیقه ای، بی شک امکان پذیر نخواهد بود!

تهیه کننده و کارگردان :

مهدی غفاری خضری

7 days out of
7 days a week

7 Days: 7 Missions

این برنامه در طی ۷ روز به همراه دو تیم پلیس برگزار خواهد گردید، دو تیم متشکل از متخصصین نیروی انتظامی، در طی این ۷ روز در محیطی دوستانه و صمیمی اما کاملاً جدی به نمایش توانایی خود می پردازند، و پس از ۷ روز تلاش و مسابقه در روز نهای تیم برنده، تیمی خواهد بود که امتیازات بیشتری داشته باشد.

هر تیم متشکل از ۵ عضو نیروی انتظامی است که هر کدام دارای تخصص و شرایط فیزیکی متناسب با فعالیت خود می باشند، نیروهای مورد نظر که لزوماً باید دارای توانایی و مهارت های خاصی باشند، توسط دو فرمانده که از سوی نیروی انتظامی جهت شرکت در مسابقه حضور خواهند داشت معرفی می گردند.

با شروع هفته نیروی انتظامی و با شروع تبلیغات برنامه فوق در شبکه های گوناگون تلویزیونی، مردم مشتاق به پیگیری برنامه خواهند شد، و به دلیل ثابت بودن اعضای تیم ها و همراهی مردم طی ۷ روز و ارتباط با اعضای تیم، در روز هفتم تعداد بینندگان برنامه به اوج خود خواهند رسید و این در حالی خواهد بود که به دلیل ثبات اعضای تیم ارتباط عاطفی بین مخاطبان و قهرمانان ایشان پیش خواهد آمد و روند برنامه ریزی و طرح های گنجانده شده در طرح همواره تلاش دارد تا مخاطبان را پیش از پیش با خود همراه سازد و آن ها را با تصاویر زیبا که شاید تا به حال در تلویزیون ندیده باشند، غافلگیر کند.

زمان برنامه /

۹۰ دقیقه

2x45 min

پاین پخش برنامه /
مهر ماه ۱۳۹۳

شروع پخش برنامه /

۱۹

مهر ماه

تا

۱۳

مهر ماه

نام برنامه /

از فرش تا عرش

زمان برنامه /
۶۰ دقیقه



شبکه پخش کننده /
شبکه دو سیما



پخش در هفته و ماه /
۲ برنامه در هفته

○○○○○
○○○
7 days out of
7 days a week

شروع پخش برنامه /
تیر ماه ۱۳۹۳



تهیه کننده /
مهدی غفاری خضری

کارگردان /



! شو
زو



NOW
SHOW!

”
طرح برنامه تلویزیونی زنده
آموزشی فرهنگی
“

نام برنامه /

یک سیب و دو آینه

زمان برنامه /
۶۰ دقیقه



شبکه پخش کننده /



بخش در هفته و ماه /
۱ برنامه در هفته


1 day out of
7 days a week

شروع پخش برنامه /

خرداد
۱۴۰۲

تهیه کننده

مهدی غفاری خضری

کارگردان /

” به خانه بر می گردیم ” چیست؟

نه چای نه میوه نه دانه



نوشیدنی
Drinks

۵ شنبه ها



شیرینی
Sweets

۴ شنبه ها



طراحی غذا
Food Design

۳ شنبه ها



آشپزی ورزشی
Sport Food

۲ شنبه ها



آشپزی سبز
Green Kitchen

۱ شنبه ها



آشپزی سالم
Health and Food

شنبه ها

طرح برنامه تلویزیونی | “ایران_شهر”





کارگردان کارفرما: کمیته امور مجریان سیما

Cultural Communication & PR Consultant – Kelarabad Municipality

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۲ – ۱۳۹۳

مسئولیت‌های کاری: گرفتن آزمون از مجریان سیما

اقدامات انجام شده : طراحی سوالات و گرفتن آزمون از افراد مختلف جهت اخذ مجوز اجرا در شبکه‌های سیما



مدیر گروه هنری پیچک

مدیر و بنیان‌گذار گروه هنری پیچک

Founder & Creative Director – Pichak Art Group

سال شروع و اتمام کار : ۱۳۹۶ – ۱۴۰۳

مسئولیت‌های کاری: تاسیس و راه اندازی گروه هنری

اقدامات انجام شده : مشاوره و طراحی و تولید انواع پکیج‌های مرتبط در حوزه رسانه



Mahdi GHaffari | CV



www.pichakartgroup.ir



[mahdi_ghaffarikhezri](https://www.instagram.com/mahdi_ghaffarikhezri)



[pichakartgroup](https://www.pichakartgroup.com)



09113000267
09032061657

